

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

77%

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

Kunt u hier voorbeelden van geven?

Wij zijn bezig met het project Keus geluk, dat wil je beleven! Hier hebben wij de Best Practice Award voor gewonnen in 2024. Onze medewerkers zijn ons grootste goed!

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Ja

Hoe vaak faciliteert u dit gesprek?

Zo vaak indien nodig. We streven naar een goede samenwerking met onze opdrachtgever en onze medewerkers. Wij zien onszelf als een partner voor onze opdrachtgever voor het creëren van een omgeving waarin iedereen kan excelleren.

3. Welke onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

De gelukswijzer wordt besproken, hier geeft de medewerker aan hoe het staat met werkplezier, vitaliteit, ontwikkeling, persoonlijk leiderschap en relaties. Daarnaast samenwerking met de leidinggevende. Ambities worden besproken.

4. Wordt een van uw lopende opdrachten komend jaar (of 2) opnieuw aanbesteed?

Ja

4a. Bent u van plan de werkdrukmeting uit te voeren (conform CAO)?

Ja

4b. Gaat u de resultaten met de opdrachtgever delen zodat dit kan worden meegenomen in de aanbestedingsstukken.

Nee

5. Maakt u gebruik van het werkdrukinstrument van de RAS om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen? (los van aanbestedingen)

Regelmatig, ook als er geen aanbesteding speelt

5a. Welke knelpunten zijn er uit werkdrukmeting naar voren gekomen? Hoe heeft u dit opgelost?

Werkdrukmeting over alle bedrijven (Keus Schoonmaak en Wessels Schoonmaakdiensten) in april 2025 uitgezet. Resultaten zijn geregistreerd en worden geanalyseerd.

6. Is bij nieuwe aanbestedingen de code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

Met welk resultaat?

Opdrachtgevers staat hier positief tegenover, opname van de code in de offerte.

7. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in?

De aanbesteding moet voor onze medewerkers uitvoerbaar zijn, zonder dat dit een werkdruk verzwaring oplevert. Daarnaast is het van belang dat goede afspraken worden gemaakt mbt de indexering. Tevens van belang zijn de warme contactmomenten die onze professionals met de klanten zullen hebben.

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe.

Welk resultaat heeft dit opgeleverd?

Leuke en goede overeenkomsten waar het geluk en de beleving van onze klanten én medewerkers juist tot hun recht komen. We streven ernaar om iedereen het gevoel van (werk)geluk te laten ervaren.

9. Hoe vaak bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

Samen met onze opdrachtgever bespreken wij de uitvoering van alle afspraken in het contract

10. In hoeverre heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met deze medewerker(s).

Waarom?

De medewerkers voorzien ons van de juiste input van informatie hoe het contract op de werkvloer gaat en wordt beleefd. Een continue communicatie geeft verbinding.

Bespreekt u met de opdrachtgever de kwantiteit en kwaliteit van uw direct leidinggevenden van de schoonmaakmedewerkers?

Nee

Worden er ten aanzien van dit punt afspraken gemaakt?

Regelmatig vind overleg tussen de leidinggevenden en de opdrachtgevers plaats. Indien nodig begeleid.

12. Waarom past uw organisatie de Code toe? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Onze organisatie werkt al volgens de Code
- Het is een wens van onze ketenpartners
- De Code is een praktische invulling van maatschappelijk verantwoord ondernemen

13. In hoeverre heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken met alle medewerkers

Welke Code doelen heeft uw organisatie opgesteld en waarom hebben jullie juist voor deze doelen gekozen?

Er zijn Code doelen opgesteld welke opgenomen zijn in de doelen van elk jaar. Deze worden in de diverse overlegvormen met de medewerkers doorgenomen en besproken.

14. Heeft uw organisatie al resultaten bereikt met het toepassen van de Code?

Ja, we voelen ons als ambassadeur van de Code

15. Informeert u uw schoonmaakmedewerkers over de Code?

Ja

15a. Bespreekt u met uw schoonmaakmedewerkers hoe de Code kan worden toegepast?

Ja

16. In hoeverre zijn uw schoonmaakmedewerkers actief betrokken bij de Code-activiteiten van uw organisatie?

Onze schoonmaakmedewerkers zijn hierbij betrokken

Hoe zijn uw schoonmaakmedewerkers erbij betrokken? Kunt u hiervan een voorbeeld geven?

Uit welke handelingen blijkt dit?

Via berichten in onze MijnKeus App en het is opgenomen in het MedewerkersTevredenheidsOnderzoek dat elk jaar plaatsvindt onder alle medewerkers.